

Tourisme durable, tourisme rentable

Le développement du tourisme durable dans les Alpes n'est pas un frein à la fréquentation des stations. L'association Perles des Alpes présente dans son bilan de nombreux succès économiques à long terme pour les communes membres.

Alpine Pearls est un label de qualité pour la mobilité douce dans les Alpes. Ses vingt-deux stations alpines en France, Suisse, Autriche, Allemagne, Italie et Slovénie, offrent des séjours sans voiture en garantissant une infrastructure de mobilité écologique sur place.

Le développement des services de navette et de bus est un point important dans le programme des stations françaises. A Morzine-Avoriaz par exemple, 25.000 visiteurs ont laissé leur voiture en faveur de la navette « Balad'Aulps » lors de la saison d'hiver 06/07. La commune de Werfenweng en Autriche, berceau de l'association, affiche des résultats encourageants : le nombre de nuitées montre une augmentation constante depuis 1998, passant de 160.000 à 200.000. A Arosa en Suisse, le nombre de réservations pour des «vacances climat neutre» a augmenté de 25% en 2007.

Les cartes spéciales touristes telles que celle offerte à Rosengarten-Latemar dans le Tyroll, ont de plus en plus de succès, comme par exemple la « Mobilcard », qui s'est vendue à 5.000 exemplaires dès sa première année. Celle-ci offre pour 10€ sept jours l'utilisation de tous les transports en commun du Tyrol du Sud. Depuis juin 2007, le réseau de bus a été renforcé de 40% et le système continuellement amélioré.

Des forfaits «vacances douces-mobiles» sont également en cours de développement dans toutes les **Perles des Alpes** . Par exemple, Interlaken propose à partir de mai 2008 le forfait « **Alpine Pearls** », qui comprend 7 nuits en demi-pension et un ticket régional permettant de circuler gratuitement pendant 3 jours et à tarif réduit pendant 4 jours.

Plus d'infos sur le site www.alpine-pearls.com

Évaluation du site

Ce site diffuse des articles concernant le tourisme respectueux de l'environnement : proposition de séjours, actualité des agences de voyages et compagnies aériennes, etc.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 16

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine