

Einladung zur Angebotsabgabe

Erstellung und Produktion eines Flyers

Hintergrund und Kontext

Der EVTZ Alpine Pearls mbH ist ein transnationales Netzwerk von Gemeinden in Italien, Österreich, Slowenien und Deutschland. Er vereint und koordiniert die Aktivitäten der Mitglieder, gewährleistet die Einhaltung von Qualitätsstandards für Nachhaltigkeit im Netzwerk und führt transnationale Projekte mit dem Schwerpunkt alternative Mobilität und nachhaltiger Tourismus durch.

Alpine Pearls ist Projektpartner im Interreg Alpine Space Projekt BeyondSnow, das darauf abzielt, die sozio-ökologische Klimaresilienz von Schneetourismusdestinationen zu erhöhen, um deren Attraktivität für Einheimische und Touristen zu erhalten oder sogar zu steigern. Im Laufe des Projekts wurden neue Strategien für den Wandel, Projektideen und Initiativen entwickelt und innerhalb von zehn Pilotarbeitsgebieten in sechs Alpenländern umgesetzt. Das Projekt hat eine Laufzeit von November 2022 bis Oktober 2025 und nähert sich seinem Ende. Um die Ergebnisse – insbesondere die entstandenen Pilotaktivitäten aus dem Beteiligungsprozess/ neuen Angebote – zu kommunizieren, sucht Alpine Pearls einen externen Dienstleister zur Gestaltung und Produktion eines Flyers.

Vertragsart und Leistungsbeschreibung

Das maximal verfügbare Budget für diese Dienstleistung beträgt EUR 3.100 netto (ohne USt). Darin enthalten sind alle anfallenden Kosten für Abstimmungen, Erstellung eines Konzepts, Design und Layout, Texterstellung, Druck und Lieferung. Das vorliegende Vergabeverfahren der EVTZ Alpine Pearls mbH als Auftraggeber erfolgt auf Grundlage des österreichischen Vergaberechts und im Zusammenhang der Vorgaben Interreg Alpine Space Programms. Gemäß Art. 46 Bundesvergabegesetz 2018 wird dieser Dienstleistungsvertrag im Wege der Direktvergabe vergeben. Der Vertrag unterliegt österreichischem Recht und wird mit dem EVTZ Alpine Pearls mbH abgeschlossen.

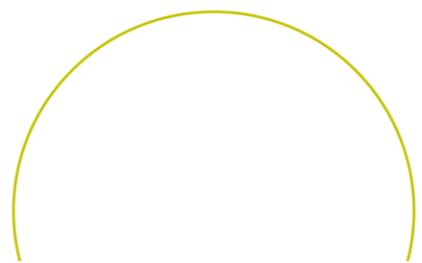
Hiermit sind alle interessierten Unternehmen eingeladen, ein Angebot bis Mittwoch, 03. September 2025, 13:00 Uhr per E-Mail an info@alpine-pearls.com zu übermitteln.

Ziel der Dienstleistung:

Entwicklung eines Flyers, der die Pilotmaßnahmen im Pilotarbeitsgebiet Werfenweng und damit verbundene Projektaktivitäten präsentiert. Der Flyer dient als Informationsmaterial vor Ort (Print) und digital (Online) zur Projektkommunikation.

Zielsetzung:

Erhöhung der Sichtbarkeit und des Verständnisses für Projektaktivitäten und Ergebnisse (neue Wanderangebote) sowie Förderung der Teilnahme und Reichweite.



ALPINE PEARLS

eco-friendly escapes

Format:

- Flyer im klappbaren Format (Leporello)
- Ein anderes klappbares Format kann vorgeschlagen werden, falls es besser zum Konzept passt

Verwendung:

- Vorwiegend für Vor-Ort-Verteilung (Tourist-Infos, Unterkünfte, POIs)
- Online-Verwendung über Website, Newsletter und soziale Medien des Tourismusverbands Werfenweng

Sprache:

Deutsch

Inhaltliches und visuelles Konzept

Narratives Konzept

Der Flyer soll die Pilotaktionen, insbesondere die folgenden neu entwickelten touristischen Angebote aus den BeyondSnow-Workshops (zwei geführte Wanderungen) bewerben:

- „Geführte Wanderung zum Speichersee“ und „Geführte Wasserfall-Wanderung“
- Vorstellung Projekt und Zusammenhang zu den neuen Angeboten
- Erwähnung Alpine Pearls
- Darstellung der strategischen und praktischen Weiterentwicklung der Destination
- Synergien und Zielerreichung in Richtung nachhaltiger Entwicklung und Kooperation im Alpenraum
- Darstellung des Nutzens für für Bürger:innen, lokale Unternehmen, Gemeinde und Destination

Visualisierung:

- Einsatz von Fotos, Karten, Infografiken, Diagrammen und Illustrationen etc.
- Prägnantes Storytelling zur ansprechenden Darstellung

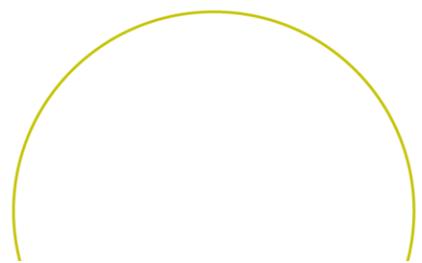
Narrative und visuelle Inhalte werden genauer mit den Bewerber:innen im Detail abgestimmt.

Gestaltungs- und Kommunikationsrichtlinien

- Markenkongforme Gestaltung gemäß Interreg Alpine Space Programm
- Integration der visuellen Identitäten von Alpine Pearls und Werfenweng Tourismus
- Modernes, klares und barrierefreies Design:
 - Angemessene Kontraste, lesbare Schriftarten, Kompatibilität mit Screenreadern
 - Optionale interaktive Elemente (z.B. klickbare Logos/Links in der digitalen Version)

Bereitstellung der Endprodukte:

- Ein digitales PDF zur Webverwendung



ALPINE PEARLS

eco-friendly escapes

- Ein druckfähiges PDF
- 1000 gedruckte Exemplare

Alle verwendeten Materialien müssen urheberrechtsfrei oder entsprechend lizenziert sein, mit Nutzungsrechten für das Projekt.

Ein Hinweis auf die Kofinanzierung durch das Programm Interreg Alpine Space und der Zusammenhang zum Projekt BeyondSnow muss enthalten sein.

Vergabeverfahren

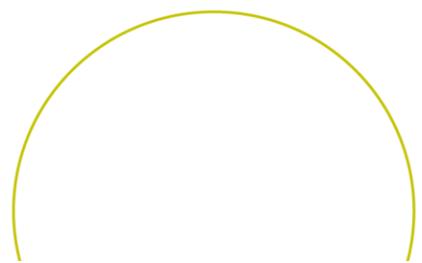
Die Vergabe erfolgt als Direktvergabe gemäß Bundesvergabegesetz (BVerG 2018). Die Bewertung erfolgt nach den folgenden Kriterien:

- 1.0 Qualifikation und Erfahrung (max. 30 Punkte)
 - Nachweisbare Design- und Layoutkompetenz, visuelles Storytelling (max. 10 Pkt.)
 - Erfahrung mit der Region und vergleichbaren inhaltlichen Themen (max. 10 Pkt.)
 - Ausgezeichnete Deutschkenntnisse in Schriftform (max. 10 Pkt.)
- 2.0 Qualität des Konzepts und Aufgabenverständnis (max. 30 Punkte)
 - Klarheit und Relevanz des narrativen und visuellen Konzepts (max. 10 Pkt.)
 - Verständnis für Zielsetzung, Zielgruppe und Projektkontext (max. 10 Pkt.)
 - Einhaltung der Barrierefreiheits- und Branding-Vorgaben (max. 10 Pkt.)
- 3.0 Preis-Leistungs-Verhältnis (max. 20 Punkte)
 - Zuschlag an das wirtschaftlich günstigste Angebot gemäß obigen Kriterien

Zeitplan und Koordination

Termin Aufgabe

- | | |
|----------------|--|
| 5. Sept. 2025 | Zuschlagsmitteilung |
| 10. Sept. 2025 | Kick-off Meeting (online) zur Abstimmung |
| 17. Sept. 2025 | Abgabe des ersten vollständigen Entwurfs |
| 18. Sept. 2025 | Feedback von Alpine Pearls & Werfenweng Tourismus |
| 22. Sept. 2025 | Zweiter Entwurf |
| 23. Sept. 2025 | Letzte Korrekturen und Lektorat |
| 01. Okt. 2025 | Lieferung der finalen digitalen Dateien und Druckexemplare an Werfenweng Tourismus |



Die Koordination erfolgt gemeinsam durch Alpine Pearls und Werfenweng Tourismus. Der Auftragnehmer wird erwartet, für kurze Online-Abstimmungen verfügbar zu sein und Feedback in max. zwei Korrekturschleifen umzusetzen.

Erforderliche Inhalte des Angebots

Nur vollständige und fristgerecht auf Deutsch eingereichte Angebote werden berücksichtigt. Folgende Elemente müssen enthalten sein:

1. Angaben zu Erfahrung und Qualifikationen
 - Kurzdarstellung (Liste oder Links) zu relevanten Qualifikationen des Projektteams
 - Erfahrungen in Redaktion und visueller Kommunikation, Storytelling, Infografiken, Layout
 - Zusammenarbeit mit Multi-Stakeholder-Institutionen in der Region oder Portfolio mit 1–2 vergleichbaren Projektreferenzen (PDF oder Link)
2. Darstellung des Aufgabenverständnisses
 - Kurzzusammenfassung des Verständnisses für die Aufgabe, Bezug zum Projektthema
3. Ausgefüllte Preisliste (siehe Anhang)
 - Der Angebotspreis darf EUR 3.100 netto nicht überschreiten
 - Preise sind als Fixpreise inkl. aller Nebenkosten anzugeben (Tools, Lizenzen, Kommunikation, Lieferung etc.)
 - Mehrkosten werden nicht erstattet, Umsatzsteuer bitte separat angeben

Bitte beachten: Der Auftraggeber kann zusätzliche Unterlagen zur Überprüfung der Berechtigung, Zuverlässigkeit sowie wirtschaftlichen und technischen Leistungsfähigkeit anfordern.

Angebotsfrist:

Mittwoch, 3. September 2025, 13:00 Uhr per E-Mail an info@alpine-pearls.com

Unvollständige oder verspätete Angebote werden nicht berücksichtigt. Für Rückfragen: info@alpine-pearls.com

Sarah Twardella, Projektmanagerin Alpine Pearls

26.08.2025

Anhänge

- Anhang 1: Preisliste zur Angebotslegung - Vorlage

