

Aufforderung zur Abgabe eines Angebots inklusive Angebots- und Bewerbungsbedingungen

Erstellung einer Projekt-Seite für die Verbreitung des Projekts connect2move

Auftraggeber:

Alpine Pearls
Weng 42
5453 Werfenweng
Kontakt: Peter Brandauer, mail: info@alpine-pearls.com

Anbieter:

Werfenweng, 03.08.2020

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir laden Sie ein, uns für das Projekt connect2move ein Angebot zukommen zu lassen.

1. Projektbeschreibung

Connect2move – Wandern fürs Herz

Programm: Österreich – Bayern 2014-2020 / INTERREG

Ziel des Projektes connect2move ist die Inwertsetzung von natürlichen und evidenzbasierten Cardio-Trekking-Wegen zur nachhaltigen Förderung eines generationsübergreifenden, gesundheitsorientierten Tourismus. Im Zuge des Projekts werden bestehende Wanderwege zu Themenwegen gestaltet und digital neu kartographiert. Neben der gewohnten Beschreibung der Länge, Höhenmeter, Wegbeschaffenheit und Dauer werden auch die kardiovaskulären Belastungsintensitäten gekennzeichnet (z.B. Herzfrequenz).

Laufzeit 30 Monate: 01.01.2020 - 30.06.2022

Aktivitäten – Arbeitspakete

- AP M: Projektmanagement
- AP T1: Etablierung, Validierung und Inwertsetzung von Themenwegen zum Cardio-Trekking
- AP T2: Konzeptionierung der verschiedenen Cardio-Trekking-Wege (Standard-Testweg, Höhen- &

Almwege)

- AP T3: Datenmanagement, -analyse & Gesundheits-IT / App-Support
- AP T4: Pilotimplementierungen Cardiotrekking auf bestehenden (ausgewählten) Wanderwegen
- AP T5: Dissemination und Kommunikation

Rolle von Alpine Pearls

Alpine Pearls hat in den 14 Jahren seines Bestehens als "Verein zur Förderung der nachhaltigen Mobilität im Tourismus" (siehe auch www.alpine-pearls.com) viele Erfahrungen in die Entwicklung von transnationalen und trans-kulturellen, alpenweiten Projekten gesammelt.

In dem Projekt connect2move wird Alpine Pearls in diversen Arbeitspaketen aktiv sein und für eine effiziente Umsetzung beitragen.

Für das **Arbeitspaket "T 5 – Dissemination und Kommunikation"** ist Alpine Pearls als AP-Leader zuständig. Das Paket beinhaltet unter anderem die Bereiche Social Media & Marketing-Kampagnen sowie die Entwicklung und Aktualisierungen von IT-Systemen und Website.

6 Partner

- LP 01 Technische Universität München**
- PP 02 Salzburg Research Forschungsgesellschaft GmbH
- PP 03 Klinik St. Irmingard, Prien am Chiemsee
- PP 04 Ludwig Boltzmann GmbH
- PP 05 Gemeinde Aschau im Chiemgau
- PP 06 Alpine Pearls

2. Angaben zur ausgeschriebenen Leistung: Website

Gegenstand:

Im Rahmen des Projekts connect2move ist Alpine Pearls mit der Erstellung einer Website betraut. Die Vergabe dieser Leistung als Unterauftrag ist hiermit ausgeschrieben.

ZU ERBRINGENDE LEISTUNGEN DES AUFTRAGNEHMERS

1. Infos zum Aufbau der Website

Menüpunkt bzw. Überschrift	Inhalt
Wandern fürs Herz = Startseite	Inhaltliche Beschreibung Ev. benötigt es hier ein, zwei Grafiken z.B. EKG-Kurve
Wanderwege und Karten <ul style="list-style-type: none"> - Aschau im Chiemgau - Werfenweng 	Inhaltliche Beschreibung (1x für Aschau / 1x für Werfenweng) <ul style="list-style-type: none"> - Beschreibung 1km Cardio Testweg - Herzweg Integration Touren (komoot.) <ul style="list-style-type: none"> - Insgesamt 3 Touren in Aschau/Werfenweng Integration der kostenlosen Touren & Tourenprofil seitens komoot
Mitmachen <ul style="list-style-type: none"> - Studie - Wanderungen 	Inhaltliche Beschreibung
Partner	Inhaltliche Beschreibung & Logos der Partner einbauen
Projektbeschreibung	Inhaltliche Beschreibung Logos einbauen
Layout und Farben	Logo kommt (zur groben Design-Orientierung) Ev. Integration EKG-Kurve und weitere Grafiken Weitere Verlinkungen zu jeweiligen Projektpartner-Seiten bzw. zum Programm Interreg etc.
Projektlaufzeit	01.01.2020 – 30.06.2022
Sprachen	Deutsch

2. Screen Design und Navigation

Das grafische Design und die Umsetzung der notwendigen Templates erfolgen in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber. Realisiert werden soll eine optisch ansprechende und lebendige Website mit schlüssigem Navigationskonzept, bevorzugt mit Drop-Down-Navigation.

Die Realisierung der Templates muss ohne Verwendung browserspezifischer Erweiterungen oder Plugins durchgeführt werden und auf allen gängigen Browsern eine ähnliche Optik aufweisen. Hierbei ist eine CSS-basierte Umsetzung gewünscht.

Die Barrierefreiheit nach Barrierefreier Informationstechnikverordnung (BITV) muss gewährleistet sein. Corporate-Design-Informationen und notwendiges Illustrationsmaterial werden vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt.

Bei der Verwendung von gestalterischen Elementen (grafische Buttons, Javascript- oder Flash-Elemente) oder Elementen, die die Bedienung vereinfachen oder komfortabler gestalten, muss darauf geachtet werden, dass funktionsäquivalente Elemente für einfache Browser zur Verfügung gestellt werden.

3. Content Management System

Zur Verwaltung der Inhalte der Website soll ein einfach zu bedienendes Content Management System (CMS) bereitgestellt werden.

Das Content-Management muss mehrsprachige Inhalte verwalten können (Englisch, Deutsch;) die Bediensprache ist Deutsch.

An das CMS werden folgenden Anforderungen gestellt:

- Strikte Trennung von Inhalten und Layout
- Mehrsprachigkeit
- Open Source – Es dürfen keine Lizenzgebühren durch das CMS anfallen
- Das CMS sollte relativ einfach zu updaten sein
- Keine Anpassungen direkt am CMS – Sonderlösungen sollen Modular entwickelt werden
- Barrierefreie Website (z.B. Eingabemöglichkeit für ALT-Tags)
- Sauberer HTML-Code
- Bearbeitung der Inhalte ohne HTML-Kenntnisse mittels WYSIWYG-Editor
- Integrierte Bilderverwaltung mit Upload-Möglichkeit und automatisierter Größen- und Formatanpassung – Ladezeitoptimierung
- Integrierte Dateiablage für Download-Dokumente (Pressebilder, Projektbeschreibungen, etc.)
- Lauffähigkeit mit allen gängigen-Browsern der aktuellen Generation
- Responsive Aufbau – Website muss auf mobilen Endgeräten auch funktionieren
- Möglichkeit, eigene Navigationselemente anzulegen und vorhandene Navigationselemente zu verschieben oder zu löschen; es ist mindestens eine zweistufige Navigation vorzusehen
- Strukturierte Erfassung von Nachrichten (Überschrift, Kurztext und Langtext) und Termineinträgen (Überschrift, Kurz- und Langtext, Veranstaltungsdatum und Ort)
- Automatische Löschung abgelaufener Termine
- Möglichkeit der einfachen Verlinkung innerhalb der Seitenstruktur
- Ladezeit – CMS / Website sollte Möglichkeit für Cache und Ladezeitoptimierung bieten
- Das CMS muss mit der aktuellsten Programmiersprachen-Version, die in Verwendung ist lauffähig sein. Z.B.: PHP 7.4
- Das CMS muss in der aktuellsten LTS Version installiert werden
- Das CMS sollte HTTPS unterstützen (SSL)

Das CMS sollte eine modulare Systemstruktur besitzen, damit die Weiterentwicklung zu keiner kompletten Neuentwicklung führt und das System flexibel anpassbar und erweiterbar bleibt.

Als Grundlage für Evaluationen soll das System außerdem eine einfache Möglichkeit der statistischen Auswertung nach Nutzerzahlen und Seitenzugriffen zur Verfügung stellen. Hierbei sind mindestens die Pageviews und Visits pro Tag und Monat, sowie die monatlich abgerufenen Einzelseiten darzustellen.

Zudem soll eine Download-Statistik per Tag und Datei (falls PDFs oder ähnliches zum Download angeboten werden) zur Verfügung stehen. Bei Einbindung externer Dienste zur Auswertung sind die gültigen Datenschutzrichtlinien zu beachten.

Zur optimalen Platzierung der Website innerhalb gängiger Suchmaschinen sollen Navigationsstruktur und Seitenaufbau „suchmaschinenfreundlich“ erfolgen; hierunter ist auch eine Integration geeigneter Metatags zur besseren Indexierung zu verstehen.

Zur Indexierung in Suchmaschinen sollte das System automatisch eine Sitemap.xml erstellen.

Folgende Funktionalitäten sollen bereitgestellt werden:
--

a. Sonstige Funktionen

- Verlinkung mit bestehenden Social Media Kanäle des Projektes: Facebook, Twitter, you tube, Newsletters

4. Hosting und Supportleistungen

Das Hosting soll für einen Zeitraum von zunächst 30 Monaten ab Projektbeginn angeboten werden und umfasst die Kosten für die Domain, den Speicherplatz der Website nebst CMS und Arbeitsplattform, sowie das gesamten Transfer-Volumen. Eine Datensicherung ist zu gewährleisten, ebenso die Einhaltung der relevanten europäischen und ggf. nationalen Datenschutzrichtlinien.

Die Betreuung der Administratoren und Redakteure ist durch eine telefonische Hotline oder einen E-Mail-Service über die gesamte Projektlaufzeit zu gewährleisten; die Reaktionszeit sollte 24 Stunden nicht überschreiten.

Die Supportleistungen sollen ebenfalls für den Projektzeitraum von 30 Monaten angeboten werden.

Der Auftragnehmer verpflichtet sich, zeitnah kleinere Änderungen oder Erweiterungen an CMS und Website während der Projektlaufzeit durchzuführen. Hierfür ist ein realistisches Kostenvolumen zu benennen und zu kalkulieren.

Sollte der Aufwand über das inkludierte Supportvolumen hinausgehen, erfolgt die Abrechnung nach Absprache mit dem Auftraggeber nach geschätztem Aufwand; der zugrundeliegende Stundensatz ist im Angebot zu nennen und gilt für den Projektzeitraum von 36 Monaten.

3. Kalkulation und Angebot

Dem Anbieter steht es offen, seine Vorstellungen zum Arbeitsprozess sowie zur Realisierung mitzuteilen. Mindestens wird um die Angabe folgender Preise gebeten:

Leistung: Realisierung der Web-Plattform entsprechend der beschriebenen Anforderungen und Funktionalitäten		Angebot in Euro
1	Screen Design und Navigation	
2	Bereitstellung Content Management System (ggf. inkl. Lizenzgebühren)	
3	Hosting und Supportleistungen für 30 Monate Laufzeit (inklusive Kosten für kleinere Änderungen oder Erweiterungen an CMS, Website während der Projektlaufzeit)	
	Summe netto	
	zzgl. MWSt.	
	Summe brutto	
	Stundenlohn für weitere Leistungen innerhalb des Projektzeitraumes und eine mögliche Betreuung über den Projektzeitraum hinaus	

Ort, Datum, Unterschrift, Stempel

4. Ergänzende Informationen

Angebotsbewertung

Maßgeblich für die Angebotsbewertung sind folgende Kriterien:

Preis:	60 %
Referenzen Set-up und Management Web-Plattformen:	40 %

Hinweise zum Vergabeverfahren: Art der Vergabe: **Direktvergabe**

Für die Gesamtheit der ausgeschriebenen Leistungen 1 - 4 steht ein Budget von max. ca. Euro 4.000,-- inkl. 20 % Mwst zur Verfügung.

Leistungszeitraum:

- Leistungen Set-up 1 – 3: bis 15.9.2020 fertig zu stellen = Termin Freischaltung (selbstverständlich unter der Voraussetzung, dass seitens der Projektpartner alle Inhalte geliefert wurden)
- Leistungen Hosting und Support: 30 Monate ab online-Gang

Stelle, die Auskünfte und den Zuschlag erteilt: Alpine Pearls, Präsident Dr. Peter Brandauer, Weng 42, 5453 Werfenweng, Auskünfte für Bieter im Vergabeverfahren ausschließlich schriftlich per Mail an: info@alpine-pearls.com

Öffnung der Angebote: 12.08.2020, 12 Uhr. Bieter sind zur Angebotsöffnung nicht zugelassen.

Prüfung der Eignung der Bieter: erfolgt unter dem Gesichtspunkt der fachlichen Leistungsfähigkeit. Es werden nur Bieter berücksichtigt, die für die Erfüllung der vertraglichen Verpflichtungen erforderliche Fachkunde, Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit besitzen.

Der Auftraggeber behält sich vor, die Ausschreibung jederzeit aufzuheben. Eine Kostenerstattungspflicht für die Angebotsvorbereitung besteht NICHT.

Angebots- und Bewerbungsbedingungen

Es sind ausschließlich schriftliche Angebote, auch via E-Mail, zulässig. Poststücke sind als solche zu kennzeichnen und in einem verschlossenen Umschlag mit der Aufschrift

"Angebot Vergabe connect2move Web-Plattform. Nicht öffnen!"

an die benannte Adresse zu senden oder dort abzugeben.

Änderungen an den Verdingungsunterlagen (Angebotstabelle) sind nicht zulässig.

Die Angebote müssen unterschrieben sein.

Die Preise sind in Euro netto anzugeben, der entsprechende Mehrwertsteuersatz und der Bruttopreis sind ebenfalls anzuführen.

Optional können Sie auch Beispiele Ihrer Arbeit (links) bzw. Referenzlisten beifügen.

Kostenerstattung: Die Angebotserstellung wird nicht vergütet.

Abgabe der Angebote

Angebote müssen bis zum **12.08.2020, 12 Uhr** bei der folgenden Stelle postalisch oder persönlich oder Mail einlangen - später eingehende Angebote werden nicht berücksichtigt:

Alpine Pearls
Weng 42
5453 Werfenweng
info@alpine-pearls.com

Die Zuschlags- und Bindefrist endet am **12.08.2020, 12 Uhr**

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Peter Brandauer
Präsident
Alpine Pearls