



# CATALOGO DEI CRITERI ALPINE PEARLS

Alpine Pearls  
c/o TVB Werfenweng Weng 42  
A-5453 Werfenweng

Deliberato dall'Assemblea dei Soci il  
12 ottobre 2014

Attualizzazione grafica 23.07.2020

## Sommario

<b>Parte A – Premessa</b>	<b>3</b>
<b>Parte B – Definizioni</b>	<b>5</b>
<b>Parte C – Obbligo di rispetto dei criteri</b>	<b>6</b>
<b>Parte D – Criteri – Presupposti fondamentali</b>	<b>7</b>
<b>Parte E – Criteri – Temi centrali</b>	<b>9</b>
1. Mobilità ecocompatibile	9
1.1 Mobilità dei turisti	9
1.2 Mobilità dei turisti di giornata	12
1.3 Mobilità degli abitanti	12
1.4 Mobilità del divertimento	13
2. Qualità ambientale	14
2.1 Criteri obbligatori	14
2.2 Criteri obiettivo (punti Plus, categoria Premium)	15
3. Natura - Biodiversità	16
3.1 Criteri obbligatori	16
3.2 Criteri obiettivo (punti Plus, categoria Premium)	16
4. Qualità del sentirsi bene (feel-good quality)	17
4.1 Criteri obbligatori	17
4.2 Criteri obiettivo (punti Plus, categoria Premium)	18
5. Circuiti economici regionali ed enogastronomia	18
5.1 Criteri obbligatori	18
5.2 Criteri obiettivo (punti Plus, categoria Premium)	19
<b>Parte F – Criteri – Organizzazione</b>	<b>20</b>

## Parte A – Premessa

- Alpine Pearls è un'associazione di località e destinazioni turistiche delle Alpi, che vuole promuovere un turismo ecocompatibile e sostenibile sulle Alpi, con focus sulla mobilità dolce ecocompatibile

La mobilità ecocompatibile è importante

- per l'arrivo e la partenza dalle Perle
  - nelle Perle e nei dintorni
  - fra le Perle
- Valori importanti per Alpine Pearls sono
    - agire secondo i principi della sostenibilità
    - un ambiente pulito
    - un bel paesaggio
    - tutela della natura
    - creazione di valore aggiunto sul territorio
    - salvaguardia delle identità locali e delle particolarità culturali
  - Importanti campi di azione per Alpine Pearls sono pertanto
    - maggiore rinuncia possibile a fattori inquinanti, soprattutto nell'ambito del turismo e dei trasporti
    - nuove offerte per esperienze di vacanza attraverso soluzioni di mobilità
    - conservazione del paesaggio naturale
    - approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili
    - riduzione dei rifiuti
    - impiego di prodotti regionali nella gastronomia
    - conservazione dell'aspetto tipico della località
  - Importanti obiettivi per Alpine Pearls sono
    - Alpine Pearls ha come obiettivo quello di promuovere e rendere possibile un turismo di qualità attraverso l'implementazione di concetti di mobilità e sviluppo basati sul principio della sostenibilità e la massima rinuncia a fattori inquinanti nell'ambito del turismo e dei trasporti e in altri settori come la conservazione del paesaggio, la tutela della natura, l'approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili, la riduzione dei rifiuti e la valorizzazione dei prodotti territoriali nelle Perle;

- Alpine Pearls vuole fare in modo che le Perle possano crearsi un'immagine particolare e di successo, di Comuni e destinazioni turistiche che pensano e agiscono in modo ecologico e sostenibile. In questo la mobilità ecocompatibile deve giocare un ruolo centrale.
- Alpine Pearls vuole rivolgersi a nuovi target di ospiti, per i quali gli obiettivi e i valori di Alpine Pearls sono importanti;
- Alpine Pearls si impegna a convertire gli obiettivi della Convenzione delle Alpi sanciti nei protocolli „Turismo“ e „Trasporti“;
- Alpine Pearls vuole anche accrescere la consapevolezza dei propri abitanti per quanto concerne le forme di mobilità ecocompatibili.
- Le misure per raggiungere questi obiettivi sono:
  - Alpine Pearls vuole mettere a punto prodotti turistici locali e internazionali „Alpine Pearls“;
  - Alpine Pearls desidera gestire le pubbliche relazioni e il marketing per i prodotti Alpine Pearls;
  - Alpine Pearls vuole coltivare collaborazioni internazionali e favorire lo scambio di esperienze e informazioni sulle tematiche della mobilità, del turismo ecocompatibile, della sostenibilità e dell'ecologia, tra le Perle e con altre organizzazioni che promuovono la mobilità dolce;
  - Alpine Pearls vuole promuovere e sviluppare la collaborazione con l'Unione Europea, con enti nazionali e regionali, con altri Comuni, con organizzazioni di trasporto, ambientali e turistiche, con fornitori di servizi di trasporto (autolinee e ferrovie), con tour operator, etc.;
  - Alpine Pearls vuole promuovere e sviluppare la collaborazione con aziende specializzate orientate a uno sviluppo economico ecocompatibile.

## Parte B – Definizioni

### **1. Perle**

Come Perle vengono definiti i Soci. Soci possono essere sia singoli Comuni che destinazioni costituite da più Comuni.

### **2. Comuni**

Come Comune si intende in questi criteri l'ente pubblico territoriale „Comune“.

### **3. Destinazioni turistiche**

Unione di località turistiche o organizzazioni turistiche locali geograficamente adiacenti. Questa unione deve avere una forma di organizzazione ufficiale (con personalità giuridica – consorzio turistico, srl o simili) e una struttura organizzativa (management o simili).

### **4. Criteri obbligatori**

Sono i criteri di questo catalogo che devono essere soddisfatti da tutti i Soci.

### **5. Criteri obiettivo (punti Plus, categoria Premium)**

Sono i criteri che vengono rispettati da singoli Soci. In questo modo tali Soci possono profilarsi in modo particolare in determinati ambiti.

### **6. Mobilità di scopo**

Per mobilità di scopo si intende la mobilità che il turista si aspetta per spostarsi da un luogo all'altro (arrivo-partenza, fare acquisti, raggiungere la farmacia, il ristorante, le mete per le escursioni, etc.)

### **7. Mobilità del divertimento**

La mobilità del divertimento non è la mobilità che il turista si aspetta per spostarsi da un luogo all'altro (andata-ritorno, fare acquisti, etc.), ma sono esclusivamente le forme di mobilità utilizzate durante la vacanza per il proprio divertimento.

### **8. Offerte „Alpine Pearls“**

Sono offerte di vacanza e di mobilità che rispecchiano gli obiettivi di Alpine Pearls.

## Parte C – Obbligo di rispetto dei criteri

1. L'impegno al rispetto dei criteri deve valere per tutto il Comune o quantomeno per una parte ben definita del Comune (frazione), incluse le infrastrutture turistiche rilevanti. Tale impegno al rispetto dei criteri viene sancito da una delibera del Consiglio Comunale e, nel caso in cui l'organo competente per le decisioni politiche in ambito turistico sia diverso dall'ente locale stesso, da una delibera dell'ente turistico preposto. Se il rispetto dei criteri ha luogo soltanto in una parte del Comune (frazione), soltanto questa può candidarsi ed essere presentata come Perla.
2. I criteri obbligatori devono essere soddisfatti da tutti i Soci. I criteri obiettivo (punti Plus, categoria Premium) dai Soci che vogliono profilarsi in modo particolare in determinati ambiti. Tutti i Soci devono impegnarsi a soddisfare il maggior numero di criteri possibile.
3. Nel caso di destinazioni turistiche come Socie, almeno tre quarti dei Comuni che costituiscono la destinazione e in ogni caso quei Comuni che insieme contano i tre quarti dei pernottamenti annuali della destinazione devono rispettare i criteri previsti nel Catalogo dei criteri.
4. La volontà della località (Comune e organizzazione turistica) di rispettare i criteri (in caso di deficit nell'adempimento degli stessi) deve essere riconoscibile attraverso un processo di cambiamento da un anno all'altro, che possa essere chiaramente percepito dagli ospiti. A questo scopo è necessaria una programmazione pluriennale che preveda lo sviluppo step by step di „progetti faro“ caratterizzanti per la località.

## Parte D – Criteri – Presupposti fondamentali

1. Il Comune deve aderire ai principi di un'azione sostenibile. Ciò viene sancito e documentato da una delibera di massima del Consiglio Comunale e, nel caso in cui l'organo competente per le decisioni politiche in ambito turistico sia diverso dall'ente locale stesso, da una delibera dell'ente turistico preposto (associazione o consorzio turistico, ufficio responsabile nel Comune, etc.).
2. Il settore turistico deve avere per la località un ruolo centrale. Nel caso di una destinazione, il settore turistico deve avere un ruolo fondamentale in almeno i tre quarti dei Comuni che la costituiscono. L'importanza del turismo nel Comune che richiede di entrare a far parte di Alpine Pearls deve essere valutato attraverso i seguenti parametri:
  - a. media del numero di pernottamenti turistici del Comune negli ultimi tre anni (numero di pernottamenti);
  - b. rapporto tra numero di pernottamenti del Comune (a.) e numero di abitanti (intensità di pernottamenti)
  - c. rapporto tra numero di posti letto del Comune e numero di abitanti (intensità di posti letto)

La media del numero di pernottamenti di tre anni (parametro a.) deve essere calcolata sul numero di pernottamenti registrati nei tre anni solari che precedono l'anno in cui deve essere eseguito il calcolo. In assenza di dati statistici disponibili, sarà accettata una stima del numero di pernottamenti.

Il numero di abitanti (per il calcolo dei parametri b. e c.) viene stabilito in base al numero di persone con residenza principale nel Comune, in base ai dati dell'ultimo censimento effettuato.

Il numero di posti letto (per il calcolo del parametro c.) deve essere il più aggiornato in possesso del Comune. In assenza di dati statistici disponibili, sarà accettata una stima del numero di posti letto.

L'Assemblea dei Soci stabilisce il valore dei tre parametri. Per poter far parte dell'associazione, una località deve superare almeno uno dei tre parametri (numero di pernottamenti, intensità di pernottamenti, intensità di posti letto).

3. Il Comune deve disporre di un piano ecocompatibile di sviluppo e gestione dei trasporti e del traffico deliberato dal Consiglio Comunale, che deve contenere quanto segue:
  - o misure di riduzione del traffico per aree della località in cui l'ospite si attende di trovare un'elevata qualità di soggiorno;

- misure per rafforzare il trasporto pubblico, le aree pedonali, i percorsi ciclabili e altre forme di mobilità senza emissioni;
  - un sistema di gestione dei parcheggi;
  - misure di gestione e controllo del traffico per ridurre l'impatto dei turisti di giornata.
4. Nessuna strada di attraversamento (per strada di attraversamento si intende una strada che conduce ad altre località o attrazioni turistiche, etc.) con un passaggio di più di 2000 veicoli al giorno (dato medio annuo) può trovarsi a una distanza di meno di 200 metri dalla maggior parte (80% dei posti letto) delle strutture ricettive della località. Se la strada, nell'area delle strutture ricettive, è dotata di barriere o infrastrutture antirumore o è interrata in tunnel, non è necessario il rispetto della distanza sopra riportata.
5. Il Comune dispone di spazi di elevata qualità per chi va a piedi, privi di auto private con motori a combustione, come per esempio:
- zone pedonali,
  - parcheggi,
  - passeggiate vicine al centro.
6. Comuni con centri densamente abitati e carattere cittadino devono di sporre di estese aree in cui per pedoni e ciclisti sia piacevole sostare e trascorrere il proprio tempo, in presenza di poco traffico di autoveicoli (per es. zone a traffico limitato, bar lungo le strade, etc.). In centro inoltre deve essere prevista una zona priva di auto ad elevata qualità per i pedoni. In determinati orari deve essere tuttavia reso possibile l'accesso per attività di carico e scarico.
7. Il Comune deve avere un paesaggio tipico per il territorio, con carattere alpino. Non devono essere presenti impianti industriali ed aziende che danneggiano il paesaggio con elevate emissioni di sostanze nocive e rumori.



## Parte E – Criteri – Temi centrali

### 1. Mobilità ecocompatibile

#### Visione:

„Nell'anno 2020 tutte le Perle sono località modello nell'arco alpino per l'impiego di una mobilità ecocompatibile nel turismo. Almeno un quarto dei turisti raggiungono le località in treno o in autobus. In ciascuna Perla la mobilità degli ospiti che arrivano con i mezzi pubblici è garantita e questi hanno a disposizione un'ampia flotta di veicoli ecocompatibili per il divertimento e veicoli elettrici, che vengono ricaricati con energia prodotta dal sole o da altre fonti rinnovabili.

#### 1.1 Mobilità dei turisti

##### 1.1.1 Criteri obbligatori

###### 1.1.1.1

Il Comune offre garanzia assoluta di mobilità ai turisti arrivati in treno o in autobus o a quelli che non utilizzano la propria automobile durante la vacanza.

Ciò significa che:

- quando arrivano, gli ospiti vengono trasportati dalla stazione o dalla fermata dell'autobus fino alla struttura ricettiva scelta;
- quando ripartono, gli ospiti vengono riportati alla stazione o alla fermata dell'autobus;
- Escursioni e altre mete desiderate durante la vacanza come ristoranti, possibilità di fare acquisti, farmacia, eventi, infrastrutture (per es. funivie, piscina, noleggio bici, punti di partenza per le gite) possono essere raggiunte senza difficoltà senza auto.

###### 1.1.1.2

L'offerta di mobilità – in base alle esigenze turistiche e legate alla stagionalità – deve essere disponibile quotidianamente e può essere costituita da:

- bus o treno
- sistema di bus locali
- sistema di bus a chiamata
- carrozza con i cavalli o
- funivie – impianti di risalita

#### 1.1.1.3

Le offerte di mobilità per chi arriva in treno o in autobus devono essere integrate nei pacchetti turistici.

#### 1.1.1.4

La mobilità deve essere offerta con veicoli che soddisfino quantomeno il più moderno stato della tecnica in termini di emissioni di gas nocivi (direttive UE).

#### 1.1.1.5

Deve essere garantito il trasporto bagagli in arrivo e partenza.

#### 1.1.1.6

La Perla si deve distinguere per una competenza molto alta nell'ambito delle offerte della mobilità per il viaggio di andata e ritorno e per gli spostamenti nella regione e nel Comune, che la distinguano chiaramente rispetto alle altre località turistiche.

#### 1.1.1.7

Sia l'offerta di mobilità per il viaggio di andata e ritorno che quella per i trasferimenti nella regione deve essere consultabile dai turisti attraverso un sistema elettronico di ricerca degli orari.

#### 1.1.1.8.

Nella Perla devono essere presenti „strutture ricettive Alpine Pearls“, che rispettano i criteri stabiliti per le strutture ricettive Alpine Pearls.

#### 1.1.1.9

I collaboratori dell'organizzazione turistica e delle strutture ricettive che propongono offerte „Alpine Pearls“ devono essere istruiti una volta all'anno da parte della Perla (in modo dimostrabile) sui contenuti e sulla filosofia di Alpine Pearls.

#### 1.1.1.10

La Perla informa sulle offerte di mobilità in loco attraverso:

- materiale informativo cartaceo
- indicazioni nei vari strumenti di comunicazione (depliant, sito internet, etc.) dell'organizzazione turistica
- indicazione di massima nelle risposte alle richieste e alle prenotazioni dei turisti da parte dell'organizzazione turistica e delle strutture ricettive che offrono il prodotto „ Alpine Pearls“.

#### 1.1.1.11

La Perla rinuncia a promuovere attivamente l'arrivo in aereo per turisti provenienti da una distanza inferiore ai 500 km. In caso di volo aereo, per distanze che superano i 2.000 km, si deve aspirare a una durata minima del soggiorno di 7 giorni.

## **1.1.2 Criteri obiettivo (punti Plus, categoria Premium)**

### 1.1.2.1

Viene posta particolare attenzione agli ospiti con limitazioni di mobilità (per es. pedane ribassati, ausili per la salita e la discesa, etc.)

### 1.1.2.2

La Perla si impegna a vietare in modo convinto offerte di sport a motori e manifestazioni con veicoli a combustione.

### 1.1.2.3 Perla Premium per viaggiare in treno

La Perla dista un massimo di 20 km da una stazione ferroviaria con collegamenti internazionali e dispone di un'offerta autobus coordinata con gli orari di arrivo dei treni (tempi di attesa di massimo 15 minuti) che collega la stazione alla Perla con una frequenza minima di un collegamento ogni due ore (dalle 8 alle 20 – 7 giorni su 7). Una Perla che soddisfa questi requisiti è comodamente raggiungibile in treno o autobus e può pertanto presentarsi come „Perla Premium per viaggiare in treno“.

#### 1.1.2.3.1

Una „Perla Premium per viaggiare in treno“ deve offrire pacchetti vacanza che includono il viaggio di andata e ritorno in treno.

#### 1.1.2.3.2

Una „Perla Premium per viaggiare in treno“ informa nei seguenti modi sulla possibilità di arrivare senza auto nella Perla:

- materiale informativo cartaceo
- indicazioni nei vari strumenti di comunicazione (depliant, sito internet, etc.) dell'organizzazione turistica
- indicazioni di massima nelle risposte alle richieste e alle prenotazioni dei turisti da parte dell'organizzazione turistica e delle strutture ricettive che offrono il prodotto „Alpine Pearls“
- descrizione delle linee ferroviarie e degli autobus in forma di una rete di trasporto sui depliant promozionali e informativi e sull'homepage dell'organizzazione turistica e delle strutture ricettive, ponendo questa opzione di arrivo quantomeno sullo stesso livello rispetto ai collegamenti stradali
- descrizione delle possibilità di arrivo sull'homepage dell'organizzazione turistica e sui depliant promozionali e informativi, mettendo al primo posto la possibilità di arrivo in treno e in autobus.

#### 1.1.2.3.3

Una „Perla Premium“ per viaggiare in treno“ supporta attivamente e consiglia gli ospiti nell'organizzazione del viaggio (garanzia di consulenza di elevata qualità):

- Ricerca dei collegamenti più rapidi e convenienti dalla località di provenienza alla „Perla delle Alpi“
- Biglietti e conferma di prenotazione
- Prenotazione posti a sedere in treno
- Servizio transfer e trasporto bagagli.

## 1.2 Mobilità dei turisti di giornata

### 1.2.1 Criteri obbligatori

La Perla promuove in modo dimostrabile l'utilizzo dei mezzi pubblici (treno e autobus) per i turisti di giornata.

### 1.2.2 Criteri obiettivo (punti Plus, categoria Premium)

#### 1.2.2.1

Il Comune offre degli incentivi ai turisti di giornata che arrivano utilizzando un mezzo di trasporto pubblico.

#### 1.2.2.2

Il Comune garantisce possibilità di parcheggio ai turisti di giornata in aree adeguate, in modo che le parti più attraenti del Comune (centro, valli laterali, etc.) non vengano disturbate dal traffico individuale motorizzato.

#### 1.2.2.3

Il Comune promuove prioritariamente il turismo di permanenza. Ciò si deve poter evincere dal piano di sviluppo locale del Comune.

## 1.3 Mobilità degli abitanti

### 1.3.1 Criteri obbligatori

1.3.1.1 Il Comune promuove in modo dimostrabile presso i propri abitanti l'utilizzo dell'offerta di mezzi trasporti pubblici (treno e/o bus).

### 1.3.2 Criteri obiettivo (punti Plus, categoria Premium)

1.3.2.1 Il Comune offre incentivi per quegli abitanti che utilizzano per le proprie esigenze di mobilità il trasporto pubblico, la bicicletta o la mobilità elettrica.

### 1.3.2.2

Il Comune incentiva in modo particolare l'andare a piedi.

## 1.4 Mobilità del divertimento

### 1.4.1 Criteri obbligatori

1.4.1.1 Nell'offerta turistica della Perla devono essere proposte soltanto forme di mobilità del divertimento ecocompatibile. In base a questi criteri vengono considerate forme di mobilità del divertimento le seguenti attività:

- Trekking
- Passeggiate
- Nordic walking
- Alpinismo
- Arrampicata
- Ciclismo
- Mountain bike
- Nuoto
- Canottaggio – sport acquatici senza motori
- Equitazione
- Slitte e carrozze con i cavalli
- Parapendio
- Sci di fondo/biathlon
- Sci alpino e snowboard
- Sci alpinismo
- Pattinaggio su ghiaccio
- Ciaspole
- Slittino
- Esperienze in treno
- Veicoli elettrici

### 1.4.1.2

La Perla deve avere un profilo di qualità particolarmente elevata in almeno un segmento di offerta di mobilità del divertimento ecocompatibile (Perla Premium). Ciò significa, rispetto ad altre località/destinazioni alpine:

- una varietà dell'offerta fuori dal comune,
- un'elevata qualità dell'offerta,
- una qualità del servizio particolarmente elevata relativamente a questa offerta e
- una promozione particolarmente efficace dell'offerta.

### 1.4.1.3

La Perla deve produrre e distribuire gratuitamente un opuscolo / una guida sull'offerta, con consigli sulle proposte di mobilità del divertimento.

## **1.4.2 Criteri obiettivo (punti Plus, categoria Premium)**

### 1.4.2.1

Ciascuna Perla può diventare „Perla Premium“ anche in più di un segmento di mobilità del divertimento.

### 1.4.2.2 „Perla Premium per la mobilità elettrica“

#### 1.4.2.2.1

La Perla propone un'offerta particolarmente vasta di auto elettriche, e-bike, segway e altri veicoli elettrici per il divertimento.

#### 1.4.2.2.2

Vengono preparate e offerte proposte di itinerari per veicoli elettrici.

#### 1.4.2.2.3

Viene offerto un servizio di manutenzione e service per i veicoli elettrici.

#### 1.4.2.2.4

Si dispone di un adeguato sistema di infrastrutture per garantire l'ottimale utilizzo della mobilità elettrica (stazioni di ricarica, etc.).

#### 1.4.2.2.5

La mobilità elettrica viene integrata nei pacchetti vacanza.

## 2. Qualità ambientale

### Visione:

„Tutte le Perle scelgono senza esitazioni la strada di una tutela del clima al 100% attraverso autarchia energetica, 100% di energie rinnovabili ed efficienza energetica. Entro il 2030 tutte le Perle raggiungono un livello di autarchia energetica pari almeno all'80%.

### 2.1 Criteri obbligatori

#### 2.1.1

Il Comune utilizza almeno in un ambito energia rinnovabile (biomassa, idroelettrico, eolico, solare, etc.) e risparmia in modo dimostrabile emissioni di CO<sub>2</sub>.

#### 2.1.2

Il Comune incentiva misure di risparmio energetico, per es. attraverso servizi di consulenza energetica ed edilizia ad efficienza energetica.

### 2.1.3.

Se la Perla è dotata di un comprensorio di sci alpino, deve fare in modo che:

- gli impianti vengano gestiti all'insegna dell'efficienza energetica (funivie moderne, no aggregati diesel),
- venga impiegata una forma di innevamento artificiale caratterizzata dal risparmio energetico e dalla riduzione del rumore (impianti moderni, integrazione sostenibile nella natura, management energetico),
- l'energia impiegata per gli impianti e l'innnevamento provenga in modo dimostrabile per l'80% da fonti rinnovabili,
- sia garantito un servizio di scibus,
- si limiti la produzione di rifiuti (per es. rinuncia all'impiego nei ristoranti di stoviglie monouso),
- siano garantite modalità di raccolta differenziata ed eliminazione dei rifiuti ecocompatibili
- esistano aree di tutela per la fauna selvatica
- gli impatti negativi generati sul paesaggio vengano recuperati in modo naturale.

### 2.1.4

Misure per la riduzione dell'impatto da acque reflue e per evitare/ridurre i rifiuti devono essere la prassi.

### 2.1.5

Nel Comune/nella regione si opera per accrescere la consapevolezza dei turisti e degli abitanti per la tutela dell'ambiente e del clima.

## **2.2 Criteri obiettivo (punti Plus, categoria Premium)**

### 2.2.1

Il Comune produce almeno i 2/3 dell'energia di cui ha bisogno da fonti rinnovabili (idroelettrico, solare, biomassa, eolico, etc.).

### 2.2.2

Almeno il 10% delle strutture ricettive della Perla sono dotate di certificazione ambientale nazionale o internazionale.

### 2.2.3

Il Comune è stato certificato con lo European Energy Award.

#### 2.2.4.

Se la Perla è dotata di un comprensorio sciistico (sci alpino), è necessario che:

- Tutti i lavori di costruzione delle funivie, ma anche il ripristino naturale e il rinverdimento vengano seguiti da un esperto certificato della materia. L'obiettivo è, oltre al rispetto delle leggi di tutela dell'ambiente e della natura, garantire un modo di operare il più possibile ecologico nel lungo periodo. L'esperto istruirà e sensibilizzerà il personale ed il visitatore verso comportamenti ecologici e informerà gli ospiti.

### 3. Natura - Biodiversità

#### Visione:

„Tutte le Perle diventano località modello per la tutela della natura e della biodiversità.

#### 3.1 Criteri obbligatori

##### 3.1.1

La pianificazione, il mantenimento e lo sviluppo delle infrastrutture turistiche della Perla (per es. strade, rete di sentieri, piste da sci, etc.) tiene sempre conto delle esigenze della tutela della natura. Si pone particolare attenzione ad evitare tutti i possibili impatti evitabili sull'ambiente.

#### 3.2 Criteri obiettivo (punti Plus, categoria Premium)

##### 3.2.1

La Perla si trova all'interno o ai margini di un'area protetta (per es. Parco Nazionale, riserva di biosfera, riserva naturale).

##### 3.2.2

Comune e organizzazione turistica lavorano in stretta cooperazione con l'ente di gestione dell'area protetta e sviluppano offerte turistiche che includono l'utilizzo di mobilità ecosostenibile per raggiungere i punti più attraenti dell'area protetta.

##### 3.2.3

Il Comune si impegna in modo dimostrabile a tutelare e proteggere gioielli della natura, quali torbiere, prati magri, boschi riparati, prati fioriti, alberi da frutta ad alto fusto, monumenti naturali, prati alpini, boschi e acque di montagna, affinché questa ricchezza venga preservata per le prossime generazioni.



Vengono attuate per esempio le seguenti misure:

- ravvivamento di fiumi alpini,
- conservazione delle torbiere,
- utilizzo del bosco in armonia con la natura,
- compensi ad agricoltori e forestali che rinunciano a parte dei raccolti (sfruttamento non intensivo delle risorse) per preservare la natura.

## 4. Qualità del sentirsi bene (feel-good quality)

### Visione:

„I Comuni Alpine Pearls si distinguono rispetto alle altre località della regione per la qualità del sentirsi bene (feel-good quality). Ogni anno viene implementata in ciascuna Perla una misura particolare per la cura del paesaggio.“

### 4.1 Criteri obbligatori

#### 4.1.1

Aree verdi, centri storici, sentieri in aree densamente abitate, etc. devono essere particolarmente curati nel Comune, per aumentare la qualità della vita di abitanti e turisti.

#### 4.1.2

Il Comune sostiene attivamente l'artigianato tradizionale ecocompatibile, l'economia forestale e l'agricoltura a basso impatto ambientale (per es. contadini di montagna, caseifici, viticoltori, salvaguardia delle razze tipiche regionali, etc.).

#### 4.1.3

Il Comune sostiene attivamente la cultura tradizionale locale.

#### 4.1.4

La conservazione degli aspetti del paesaggio di carattere alpino deve essere tutelata in modo rigoroso dagli strumenti urbanistici, relativamente alle concessioni di nuove costruzioni o alla ristrutturazione di edifici esistenti.

#### 4.1.5

Nel Comune deve essere presente almeno un punto di approvvigionamento (per es. alimentari, negozio del paese, etc.).

## **4.2 Criteri obiettivo (punti Plus, categoria Premium)**

### 4.2.1

La Perla organizza regolarmente eventi culturali.

### 4.2.2

La Perla ha almeno un negozio particolarmente attraente con prodotti locali.

### 4.2.3

Il Comune pone attenzione agli arredi floreali e promuove una particolare cura di ornamenti floreali e giardini.

### 4.2.4

Nel Comune è attiva una consulta che si pronuncia sugli aspetti architettonici relativi a nuovi progetti edilizi.

### 4.2.5

La Perla dispone di esempi ben fatti su come è possibile conservare e prevedere nuovi utilizzi per edifici storici di pregio e su come è possibile realizzare nuovi edifici all'insegna di un'architettura al passo con i tempi, che sia in grado di integrarsi al meglio con gli edifici storici e il paesaggio.

## **5. Circuiti economici regionali ed enogastronomia**

### **Visione:**

„Nel 2020 in ciascun hotel e ristorante delle Perle vengono offerti principalmente prodotti regionali, con adeguata presentazione e con indicazione della provenienza degli ingredienti utilizzati.“

## **5.1 Criteri obbligatori**

### 5.2.1

La Perla incentiva la territorialità della gastronomia locale, supportando in particolar modo:

- cooperazioni tra agricoltura e gastronomia,
- mercati con specialità locali
- locali di cucina regionale
- enogastronomia regionale

### 5.2.2

Il Comune incentiva l'impiego di materiali di costruzione locali (per es. legno locale).

## **5.2 Criteri obiettivo (punti Plus, categoria Premium)**

### 5.2.1

Tutti i ristoranti nella Perla devono offrire prevalentemente prodotti regionali.

### 5.2.2

La Perla offre corsi di cucina regionale.

### 5.2.3

La maggior parte dei ristoranti e dei rifugi offre piatti tipici regionali.

### 5.2.4

Il Comune ha un mercato settimanale dei contadini.

### 5.2.5

Il Comune ha almeno un negozio in cui si vendono prodotti dell'agricoltura locale.

## Parte F – Criteri – Organizzazione

1. Il sito della Perla deve essere linkato al sito di Alpine Pearls. Su entrambi i siti il logo di Alpine Pearls deve essere presente in homepage.
2. Nelle brochure promozionali della Perla il logo di Alpine Pearls deve essere presente in posizione ben visibile. In almeno un depliant deve essere inserito un sujet dedicato ad Alpine Pearls.
3. La Perla integra Alpine Pearls:
  - nel lavoro mediatico e di PR,
  - in tutte le attività sui social media,
  - nella newsletter
  - ove possibile nell'ambito della partecipazione a fiere.
4. La Perla offre almeno un'offerta prenotabile in linea con gli obiettivi di Alpine Pearls. Una Perla con turismo sia estivo che invernale deve proporre almeno un'offerta a stagione.

Questa offerta, oltre al pernottamento nella categoria selezionata e ad altre proposte di attività turistiche, deve contenere:

- a. arrivo in treno o autobus nella struttura ricettiva scelta per il soggiorno;
- b. come variante per i turisti che arrivano con l'auto, un bonus alla consegna delle chiavi della macchina per almeno 4 giorni;
- c. una carta di mobilità o un biglietto per i trasporti locali per tutta la durata delle vacanze – se non è prevista una tessera di mobilità, devono essere integrate nell'offerta almeno 3 escursioni raggiungibili in mobilità dolce o 3 attività in mobilità dolce;
- d. un servizio di consulenza sui collegamenti ferroviari migliori e più convenienti (con informazioni sul trasporto bagagli) e sulla mobilità in loco.

Questa offerta prenotabile deve essere promossa sul sito della Perla.

5. I depliant di Alpine Pearls devono essere distribuiti negli uffici turistici della Perla.
6. La Perla rende il più possibile visibile la propria appartenenza ad Alpine Pearls attraverso opportune misure di branding in loco.

**Racines, 12 ottobre 2014**