

Daten und Fakten

Präsident	Dr. Peter Brandauer
Gründung	26. Januar 2006
Adresse	ALPINE PEARLS c/o TVB Werfenweng Weng 42 A-5453 Werfenweng Tel.: 0043 (0)6466 200 20 info@alpine-pearls.com www.alpine-pearls.com
Konzept	<p>Zusammenschluss von 25 Gemeinden/Orten in den Alpen, die sich die Förderung und Umsetzung von sanfter Mobilität zum Ziel gesetzt haben. Das bedeutet ein größtmöglicher Verzicht auf den Individualverkehr bei gleichzeitigem Angebot von Zweck- und Spaßmobilität für die Gäste sowie z.T. kostenlose Nutzung des öffentlichen Personennahverkehrs (ÖPNV).</p> <p>Die Entwicklung und Auszeichnung von Premium-Perlen wird vorangetrieben: Fokussierung einzelner Perlen auf ihre individuellen Besonderheiten und Ausrichtungen wie beispielsweise „E-Mobilität“, „Reisen mit der Bahn“, „Mobilität der Tagesgäste“ oder „Wandern“, „Mountainbiken“, „Bergsteigen/Klettern“, „Paragliding“.</p>
Ziele	<p>Durch die Bündelung und Ausweitung von Einzelinitiativen zur Förderung von nachhaltigem Tourismus mit umweltfreundlicher Mobilität entsteht eine große Gruppe von attraktiven Urlaubsorten mit klaren Anforderungskriterien für Mobilität, Natürlichkeit und Qualität.</p> <p>Die Weiterentwicklung des Netzwerks und der Marke erfolgt durch intensiven Erfahrungsaustausch. Die Steigerung der Produktqualität und die Produktentwicklung wie die Zertifizierung von Partnergastbetrieben ist wichtiger Bestandteil des Konzepts. Alpine Pearls wird als feste Größe und Leuchtturm in Sachen nachhaltiger, verkehrsreduzierter Tourismus etabliert.</p>
Erfolge	Alpine Pearls ist ein gefragter Experte für seine Expertise bei den Themen länderübergreifende Zusammenarbeit, zukunftsweisende Mobilität im Urlaub, Partnerschaften/ Kooperationen sowie touristische Entwicklung. Qualitätssteigerung in den Partnergemeinden, Ausbau der E-Mobil-Flotte in den Alpen.
Mitgliedsorte	
Deutschland	Bad Reichenhall, Berchtesgaden
Frankreich	Termignon
Italien	Ceresole Reale, Chamois, Cogne, Forni di Spora, Limone Piemonte, Mals, Moena, Moos im Passeiertal, Ratschings, Tiers, Valdidentro, Villnöß
Österreich	Hinterstoder, Mallnitz, Neukirchen am Großvenediger, Werfenweng, Weissensee
Schweiz	Arosa, Disentis/Mustér, Interlaken, Les Diablerets
Slowenien	Bled
Vorstand	Präsident: Dr. Peter Brandauer Vorstandmitglieder: Riccardo Fanceschetti (I), Lukas Profanter (I/Südtirol), Franz Rasp

(D), Hans Kaspar Schwarzenbach (CH), Rémi Zanatta (F), Janez Fajfar (SLO)
Management: Karmen Mentil (ÖAR Regionalberatung GmbH (A9

Mobilitätsgarantie

In den Perlen der Alpen ist umweltfreundliche Mobilität garantiert: das bedeutet eine einfache An- und Abreise mit Bus und Bahn (inkl. Shuttle vom entfernten Bahnhof) und viele attraktive Freizeitangeboten während des Aufenthalts ebenso wie autofreie Zonen in allen Orten, der Verleih von E-Fahrrädern oder E-Autos, Erreichbarkeit der Wanderwege oder Skigebiete mit Wandertaxis, Wanderbussen oder Skibussen sowie den Verleih von Spaßmobilität wie Segways, Mountainbikes

Premium-Perlen

Qualitätskriterien

Durch das neu im Kriterienkatalog (Herbst 2014) eingefügte System der Premium-Perle profilieren sich die einzelnen Perlen zu ausgewählten Themen, um sich im direkten Vergleich mit den anderen alpinen Tourismusorten oder Destinationen abzuheben.

Bereiche/Themen

Aktivitäten: Wandern, Spazieren, Nordic Walking, Bergsteigen/Klettern, Radfahren, Mountainbiken, Schwimmen, Rudern – nicht motorisierter Wassersport, Reiten, Pferdekutschen/Pferdeschlitten, Paragliding, Skilanglauf/Biathlon, alpiner Skilauf/Snowboarden, Skitouren, Skibergsteigen, Eislaufen, Schneeschuhwandern, Rodeln

Mobilität: Reisen mit der Bahn, E-Mobilität, Mobilität der Tagesgäste, Mobilität der Bewohner,

Umwelt/Natur: Umweltqualität, Natur/Biodiversität, Wohlfühlqualität, regionale Wirtschaftskreisläufe, Kulinarium

Vorteile der Mitgliedschaft

Gemeinde/Orte

Gemeinsame Aktionen zur Markterschließung für umweltverträgliche Mobilität als touristisches Zukunftsthema, gemeinsame Medienarbeit, Erfahrungsaustausch bei der örtlichen Verkehrsplanung, Fragen der Anreiselogistik, gemeinsame Entwicklung und Erfahrungsaustausch von Pauschalen mit umweltverträglichen Verkehrslösungen, Nutzung der Dachmarke

Gäste

Vollumfänglicher Urlaub auch ohne Auto (Mobilitätsgarantie), organisierte Mobilität vor Ort, ansprechende Orte mit alpinen Charakter (im Bereich der Alpenkonvention), keine Industrieanlagen bzw. keine Betriebe mit hoher Lärm- oder Schadstoffbelastung, Pauschalangebote mit Vergünstigungen bei Anreise mit Bahn oder Bus, mit Benutzung des ÖPNV oder Gästekarten

Informationsstand: Februar 2016

Informationen zu Alpine Pearls unter www.alpine-pearls.com

Weitere Presseinformationen bei:

COMEIO Werbung, PR, Event

Birgitt Hölzel

hoelzel@comeo.de

Hofmannstr. 7A

D-81379 München

Tel: +49 (089) 74 888 2-20

www.comeo.de

Management Alpine Pearls

Karmen Mentil

info@alpine-pearls.com

Weng 42

A-5453 Werfenweng

Tel: +43 644 5235450

www.alpine-pearls.com