

Presseinformation

Die Philosophie von Alpine Pearls: 25 Alpenorte stehen für nachhaltigen Tourismus

Die 25 Mitgliedsorte von Alpine Pearls engagieren sich für klimafreundlichen Urlaub im Alpenraum und machen sich für sanft-mobile Tourismuskonzepte stark. Wer auf das eigene Auto verzichtet, bleibt trotzdem



Mit E-Autos die Berge entdecken in Werfenweng
© Bernhard Bergmann

mobil – dank Mobilitätsgarantie in den Perlen

München/Werfenweng, Januar 2016 – **Wie sich ökologisches Handeln und Tourismus durchaus erfolgreich verbinden lassen, zeigt Alpine Pearls. Der vielfach prämierte und etablierte Verein engagiert sich für nachhaltiges Reisen im Alpenraum. Seit zehn Jahren machen sich die 25 Mitgliedsorte in sechs Alpenländern dafür stark, bei Reisen auf das Auto zu verzichten und lieber auf sanft-mobile Weise, sprich: umweltfreundlich und klimaneutral die Alpen zu erkunden.**

Mobilitätsgarantie

Unter dem Motto „Sanfte Mobilität“ bieten die 25 alpinen Perlen „Urlaub mit umweltfreundlicher Mobilitätsgarantie“ an. Der Urlaub ohne eigenes Auto steht dabei im Mittelpunkt des Konzepts und wird in den Mitgliedsorten besonders gefördert. **Mobilitätsgarantie** bedeutet, mobil zu bleiben und dabei auf nichts verzichten zu müssen, sowohl für die An- und Abreise als auch vor Ort. Shuttle-Taxis, Elektro-Autos und -Fahrräder, Gästekarten mit kostenloser Nutzung des öffentlichen Personennahverkehrs (ÖPNV) sorgen neben dem öffentlichen Nahverkehr für umfassende Bewegungsfreiheit. Bei Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln bieten die Perlen sanft-mobile Pauschalen, d.h. Vergünstigungen und Zusatzleistungen wie Verbundkarten für den Nahverkehr („Mobilcard“). Auch die Gästekarten, die in vielen Perlen zum Angebot dazu gehören, inkludieren die Benutzung von Verkehrsmitteln.

Vom Vorreiter zum Leuchtturm

Als Alpine Pearls vor zehn Jahren, im Januar 2006, mit der Vernetzung und Unterstützung von sanfter Mobilität im Tourismus startete, waren die 17 Mitgliedsgemeinden Exoten mit Pilotprojekten für nachhaltige Initiativen. Heute ist Alpine Pearls mit seiner Expertise im Netzwerk, bei Partnerschaften und auf Tourismuskonferenzen für Entwicklung ein gefragter Partner. Mit dem konsequenten Installieren von Pilotprojekten und deren Weiterentwicklung hat Alpine Pearls für nachhaltigen Tourismus europaweit ein neues Bewusstsein geschaffen. Alpine Pearls liefert innovative Ideen und engagierte Lösungsvorschläge für einen klimafreundlichen alpinen Tourismus. Neben einem umfangreichen Angebot an sanft-mobilen Erlebnisarrangements setzen auch alpine Perlen auf den Einsatz erneuerbarer Energien sowie auf E-Autos für die Gemeinde als auch immer häufiger auf Leihwagen für Touristen.

Alpiner Umweltschutz wird ernst genommen

Dr. Peter Brandauer, Präsident von Alpine Pearls, stellt fest: „Alpiner Umweltschutz hat enorm an Bedeutung gewonnen. Vielen Menschen ist es mittlerweile bewusst geworden, dass wir auf unseren Lebensraum achten müssen. Vor allem durch Verkehr werden die Alpen stark belastet und verlieren so an Attraktivität sowohl bei den Einwohnern als auch bei den zahlreichen Urlaubsgästen. So ist es mittlerweile für viele Gemeinden wichtig geworden, die Umweltbelastung zu verringern und speziell im Verkehr auch umweltverträgliche Mobilität zu forcieren. Gästen garantieren wir Mobilität vor Ort, wenn sie auf ihre Autos verzichten.“

Kooperationspartner von Alpine Pearls:

Für die erfolgreiche Umsetzung seiner Ziele im Bereich Nachhaltigkeit konnte Alpine Pearls namhafte Kooperationspartner gewinnen. Neben der Deutschen Bahn und ÖBB zählen auch der Bahnreiseveranstalter Ameropa oder die Internationale Alpenkonvention dazu.

Ausgezeichnet für eine vorbildhafte Initiative

Alpine Pearls wurde vielfach ausgezeichnet:

- ✿ Climate Star 2007, Klimabündnis
- ✿ T.A.I. WerbeGrandPrix 2008, Tourist Austria International, A
- ✿ VCD: CSR-Mobilitätspreis 2008, D
- ✿ VCÖ: Mobilitätspreis Salzburg, 2007 und 2008, A
- ✿ Energy Globe Award Salzburg 2008
- ✿ Ecotrophea – Umweltpreis des Deutschen Reiseverbandes DRV 2008
- ✿ 2. Platz beim Travel One-Nachhaltigkeitspreis 2010
- ✿ Das World Travel & Tourism Council (WTTC) zeichnete im Mai 2011 Alpine Pearls mit dem 1. Platz beim Tourism for Tomorrow Award aus.
- ✿ WWF 1. Preis Panda d'Oro, 2012

Die Perlen der Alpen (Mitglieder Alpine Pearls)



- Deutschland:** Bad Reichenhall, Berchtesgaden
Österreich: Hinterstoder, Mallnitz, Neukirchen am Großvenediger, Weissensee, Werfenweng
Schweiz: Arosa, Disentis/Mustér, Interlaken, Les Diablerets
Frankreich: Termignon
Italien: Ceresole Reale, Chamois - La Magdeleine, Cogne, Forni di Sopra, Limone Piemonte, Mals, Moena, Moos im Passeiertal, Ratschings, Tiers, Valldidentro, Villnöß
Slowenien: Bled

Informationen sowie weiterführende Links zu den einzelnen Perlen unter www.alpine-pearls.com.

Der Vorstand

- Präsident: Peter Brandauer (A)
Vorstandsmitglieder: Riccardo Fanceschetti (I)
Lukas Profanter (I / Südtirol)
Franz Rasp (D)
Hans Kaspar Schwarzenbach (CH)
Rémi Zanatta (F)
Janez Fajfar (SLO)
Management: Karmen Mentil, ÖAR Regionalberatung GmbH (A)

Stand: März 2016

Kontakt:

Management Alpine Pearls | Karmen Mentil
Weng 42 | A-5453 Werfenweng | Mail: info@alpine-pearls.com
Tel: +43 664 5235450 | www.alpine-pearls.com

Kontakt Medien:

COMEO Werbung, PR, Event
Birgitt Hölzel | hoelzel@comeo.de |

